

## KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Raport bieżący nr

11

/

2021

Data sporządzenia: 2021-06-09

Skrócona nazwa emitenta

CI GAMES S.A.

Temat

Pierwsze dane dotyczące sprzedaży gry „Sniper Ghost Warrior Contracts 2” w wersji na platformy XBOX oraz PlayStation 4

Podstawa prawna

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Treść raportu:

Zarząd spółki CI Games S.A. z siedzibą w Warszawie („Spółka”), w nawiązaniu do raportu bieżącego nr 10/2021 z dnia 7 czerwca 2021 r., podaje pierwsze dane dotyczące sprzedaży gry „Sniper Ghost Warrior Contracts 2” („SGWC 2”) w wersji cyfrowej na platformy XBOX (XBOX X/S oraz XBOX One) na wszystkich terytoriach dystrybucji oraz na platformę PlayStation 4 na terytorium Ameryki Północnej i Ameryki Południowej:

1) liczba sprzedanych pre-orderów SGWC 2 łącznie do dnia premiery:

- a) wersje na platformy XBOX: wzrost o ok. 42 % w stosunku do wyników sprzedaży pre-orderów „Sniper Ghost Warrior Contracts 1” w 2019 r.,
- b) wersja na PlayStation 4: wzrost o ok. 27 % w stosunku do wyników sprzedaży pre-orderów „Sniper Ghost Warrior Contracts 1” w 2019 r.;

2) łączny wolumen sprzedaży SGWC 2 w ciągu dwóch dni od dnia premiery z wyłączeniem pre-orderów:

- a) wersje na platformy XBOX: wzrost o ok. 177 % w stosunku do wyników sprzedaży „Sniper Ghost Warrior Contracts 1” w 2019 r.,
- b) wersja na PlayStation 4: wzrost o ok. 141 % w stosunku do wyników sprzedaży „Sniper Ghost Warrior Contracts 1” w 2019 r.;

3) łączne przychody ze sprzedaży SGWC 2 w ciągu dwóch dni od dnia premiery:

- a) wersje na platformy XBOX: wzrost o ok. 211 % w stosunku do wyników sprzedaży „Sniper Ghost Warrior Contracts 1” w 2019 r. w analogicznym okresie po premierze,
- b) wersja na PlayStation 4: wzrost o ok. 170 % w stosunku do wyników sprzedaży „Sniper Ghost Warrior Contracts 1” w 2019 r. w analogicznym okresie po premierze.

Na wzrost przychodów w stosunku do wolumenu sprzedaży w przypadku SGWC 2, porównując do wyników sprzedaży „Sniper Ghost Warrior Contracts 1” w analogicznym okresie po premierze, wpływ miały głównie dwa czynniki. Po pierwsze, Spółka zaoferowała dwie wersje SGWC 2, tj. wersję podstawową oraz wersję deluxe (cena wersji deluxe jest wyższa o 10 USD/10 EURO od ceny SGWC 2 w wersji podstawowej). Wolumen sprzedaży cyfrowej SGWC 2 w wersji deluxe na konsole w pierwszych dwóch dniach od premiery jest wyższy niż wolumen sprzedaży cyfrowej SGWC 2 w wersji podstawowej. Po drugie, Spółka zrezygnowała z dodatkowej promocji cenowej dla graczy w dniu premiery SGWC 2, którą wprowadzono przy okazji premiery „Sniper Ghost Warrior Contracts 1” w 2019 r.

Dane dotyczące sprzedaży SGWC 2 w wersji cyfrowej na platformę PlayStation 4 na pozostałych terytoriach, w tym w Europie i w Australii, Zarząd Spółki poda do wiadomości publicznej, gdy zostaną one przekazane Spółce przez partnerów dystrybucyjnych.

Informacja została uznana za poufną z uwagi na jej znaczenie dla Spółki, w szczególności jej potencjalny wpływ na sytuację majątkową Spółki.

Podstawa prawna: art. 17 ust. 1 w zw. z art. 7 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (MAR).

CI GAMES SPÓŁKA AKCYJNA

(pełna nazwa emitenta)

CI GAMES S.A.

(skrócona nazwa emitenta)

Usługi inne (uin)

(sektor wg. klasyfikacji GPW w W-wie)

00-105

Warszawa

Komisja Nadzoru Finansowego

(kod pocztowy)	(miejsowość)
Twarda	18
(ulica)	(numer)
+48 22 718 35 00	+48 22 718 35 01
(telefon)	(fax)
info@cigames.com	www.cigames.com
(e-mail)	(www)
118-15-85-759	017186320
(NIP)	(REGON)

**PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ**

Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
2021-06-09	Marek Tymiński	Prezes Zarządu	